

中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会

中国商业平面模特艺术能力测评

少儿阶段·简介 **2024**



目录

- 项目背景
- 项目简介
- 指导单位
- 测评体系介绍
- 少儿平面模特能力测评优势
- 少儿阶段测评流程
- 费用说明
- 考生奖励
- 机构合作方式
- 项目物料展示



平面模特是以身体为载体进行的表演，
是一种源于生活而高于生活的艺术。

PLANE MODEL IS ART



中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会

得平面者得天下

PLANE MODELS WILL GAIN THE WORLD

当徜徉在繁华商业区，无论脚步多么匆忙，都会被巨幅广告上光鲜亮丽的广告模特所吸引，那些活力四射、创意无限的画面，令你不断感受到各种时尚潮流与商业视觉的冲击。在琳琅满目的报亭，平面模特所拍摄的创意十足张力满满的时尚杂志封面，总能让你驻足停留，无法取舍。难以想象，如果没有平面模特在镜头前的精彩表现，这个世界的公共视觉空间将会变得多么无聊和黯淡。



中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会



PLANE MODELS WILL GAIN THE WORLD

得平面者得天下

平面模特往往比T台模特更容易被大家记住和熟悉，因为她们高度的感染力、表现力和亲和力，有一种让人过目不忘的神奇魔法。优秀的平面模特更相当于一位好演员，借由她们丰富的肢体语言和变幻无穷的表现力将华美的服装、珠宝等商品完美地呈现在消费者面前，平面模特在商业领域的应用是最为广泛的，应用场景远远多于T台模特。

顶流超模的收入结构中，为国际奢侈品牌做代言，拍摄硬广也是她们收入最重要的组成部分，远远高于T台走秀。所以说，作为一名职业模特，平面硬照的拍摄能力，在镜头前的表现力是最为重要的基本功之一。





平面模特拥有演艺发展的多重可能性

PLANE MODELS, THE FUTURE ENTERTAINMENT STARS

就世界范围的平面模特事业发展来看，更多的经纪公司会将重点放在拓展平面模特本身的优势特点之上，为她们进行诸如影视剧、主持、广告、声乐等一系列综合娱乐事业的包装和推广。一直以来对模特来说，平面模特不仅要做个定格芭比。除了能在镜头前摆POSE，也要致力培养自己成为一个真正的艺人。比如杨幂，她15岁时就作为封面模特登上了《瑞丽》杂志，现在已经成为知名演员。同为平面模特出身的顶流明星杨颖Angela baby的发展路径也如出一辙，所以平面模特只要不断地提升自己，展现自己全方位的才华，**未来在演艺行业多栖发展的可能性是非常大的。**



平面童模商业价值 不容小觑

GREAT COMMERCIAL VALUE

对于儿童模特来说，平面的拍摄能力不仅能够锻炼孩子的身体协调性，还能够提高他们的审美力、镜头感、表现力和创造力。从商业应用场景方面来说，无论是品牌平面广告的拍摄还是淘宝新品图的拍摄，对儿童平面模特的需求都是刚性的。具备良好的平面拍摄能力可以大大提升儿童模特的商业价值。



学习少儿平面模特的优势

THE ADVANTAGES OF LEARNING CHILDREN'S GRAPHIC MODELS

1. 提升孩子的身体协调能力

平面摆拍需要孩子们在镜头前做出各种动作，因此身体协调能力是非常重要的。在拍摄过程中，孩子们需要保持身体平衡，掌握好动作的幅度和力度，以达到最佳的拍摄效果。

2. 提升孩子的审美能力

平面拍摄是一种艺术形式，因此审美能力也非常重要。在拍摄过程中，孩子们需要学会观察和分析自己的动作和表情，以及周围的环境和背景，从而找到最佳的拍摄角度和构图。

3. 提升孩子的创造力

平面摆拍需要孩子们不断地创新和尝试，因此创造力也非常重要。在拍摄过程中，孩子们需要学会发挥自己的想象力和创造力，尝试不同的动作和表情，从而创造出独特的艺术作品。

01

02

03

04

05

4. 提升孩子的镜头感和表现力

镜头感，就是指平面模特在镜头前的表现力。

作为专业的平面模特，重点是要找到镜头前的感觉，通过自己的肢体语言和表情语言将商品展现到完美，将时尚诠释至极致。

平面拍摄过程中模特所显现出的情绪与内容就是表现力。儿童平面模特培训，就是将形体语言、表情语言等传授给学员，不断地产生意识也就是肌肉记忆，从下肢到头部的协调感，让儿童平面模特的每个举手投足都是一帧完美的定格。

拥有镜头感和表现力的儿童模特，无论是在平面广告拍摄领域还是在影视作品表演能力层面，都会明显优于没有接受过平面拍摄培训的孩子。

5. 商业价值高

由于儿童平面模特的商业应用场景广泛，如品牌平面广告拍摄、淘宝产品图拍摄等都需要大量优秀的儿童平面模特，包括影视剧的拍摄，也需要受过专业训练，有镜头感和表现力的小演员，所以儿童平面模特的商业价值是非常高的。



中国纺织品商业协会·商业模特委员会

CBMC中国商业平面模特 艺术能力测评 PROJECT INTRODUCTION

为进一步推动中国模特行业的健康发展，更好的服务于中国模特行业，协助行业内各专业机构及个人掌握更多的行业技能，在“商业平面”领域学有所长，学有所用；为优秀的少儿、青年、老年商业平面模特与知名品牌之间搭建起沟通交流的桥梁，中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会作为指导单位，特别设立了《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》。

此能力测评的目的是通过科学、量化的标准，检测商业平面模特个人的艺术技能与水平是否可以达到品牌商业平面拍摄的要求。《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》不仅是对平面模特学习者，平面视觉表达艺术技能的一种检验，更是对学习态度和毅力的考验。通过参加《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》，考生可以清楚地了解自己的学习进度和存在的问题，从而有针对性地进行改进和提高。此外，本能力测评对于提高平面模特的自信心和镜头前的表现力也具有重要意义。

《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》已申请知识产权保护



指导单位 GUIDANCE UNIT

中国纺织品商业协会(CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION) 官网: www.cttu.org, 成立于1990年, 是中华人民共和国民政部注册的一级协会, 业务指导单位: 国务院国有资产监督管理委员会; 监督管理单位: 中华人民共和国民政部。

协会以服务为根、自律为本、沟通协调、凝聚行业、创新发展为工作方针, 以发挥政府与企业间的桥梁、纽带作用, 坚持为政府、企业、市场、社会服务, 维护企业的合法权益, 推动行业和企业健康发展为工作宗旨。成立至今, 在全行业有识之士的拥护和支持下, 为纺织服装、家纺家居等行业的成长壮大, 以及市场化、品牌化发展, 做出了巨大且卓有成效的贡献, 行业影响力、凝聚力和话语权不断提升, 国际影响力初步显现。

中国纺织品商业协会直接、间接会员单位达35000余家。

中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会是经国家民政部批准在商业模特领域开展活动的专业组织, 以搭建客户与商业模特间的桥梁为宗旨, 接受国务院国有资产监督管理委员会的业务指导和国家民政部的监督管理。

为进一步推动中国模特行业的健康发展, 更好的服务于中国模特行业, 协助行业内各专业机构及个人掌握更多的行业技能, 在“商业平面”领域学有所长, 学有所用; 为优秀的少儿、青年、老年商业平面模特与知名品牌之间搭建起沟通交流的桥梁, 中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会将围绕商业平面模特培训、测评、赛事体系等项目开展一系列的工作, 陆续推出的每一个商业项目都会给大家带来惊喜。



全国首创商业平面模特测评体系



权威

由国家一级协会中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会设立的测评体系。

官方 | 权威 | 专业



专业

由国内知名服装表演专业大学教授、少儿平面模特一线教学名师、知名童装品牌设计师、知名童装品牌、知名摄影师、知名造型师、知名时尚杂志服装编辑等众多平面摄影方面的专业人士群策群力拟定的“CBMC中国商业平面模特艺术能力测评大纲&细则”。

名家助力，专业独一无二！



首创

本测评体系是由中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会全国首创的，针对商业平面模特艺术能力的测评体系，考试大纲、细则也均为独家原创。

独家首创，全国唯一！



实用

本测评体系是在深入研究了服装品牌及商业平面广告客户对商业平面模特能力的需求之后设立的，充分参考了商业平面模特多元化的应用场景，在测评内容上以培养出完全适用于市场需求的商业平面模特为核心，强调商业平面模特的实用性。

市场 | 实用 | 价值

少儿平面模特能力测评优势

官方认证

由国家一级协会中国纺织品商业协会商业模特专业委员会设立的CBMC中国商业平面模特艺术能力测评考试体系权威专业、公平公正，考生通过考试后将获得由中国纺织品商业协会商业模特专业委员官方统一颁发的证书，考生的考试成绩将永久录入中国纺织品商业协会官网——中国商业平面模特人才数据库，便于国内国际海量知名品牌查阅。官方认证，真实有效。

全国统一

采用全国统一的能力测评大纲、细则、考试流程、考场布置，强调考试的规范性与标准化，最大限度地保证测评的公平公正。测评中心提供完整的考试流程视频说明，在考前会对主考机构的考官及相关主考老师进行线上培训，协助各地合作机构的标准化运作。统一的考试流程也便于合作机构在考前组织考生的考前集训及模拟考试，帮助考生在现场正常发挥，取得理想的成绩。

能力鉴定

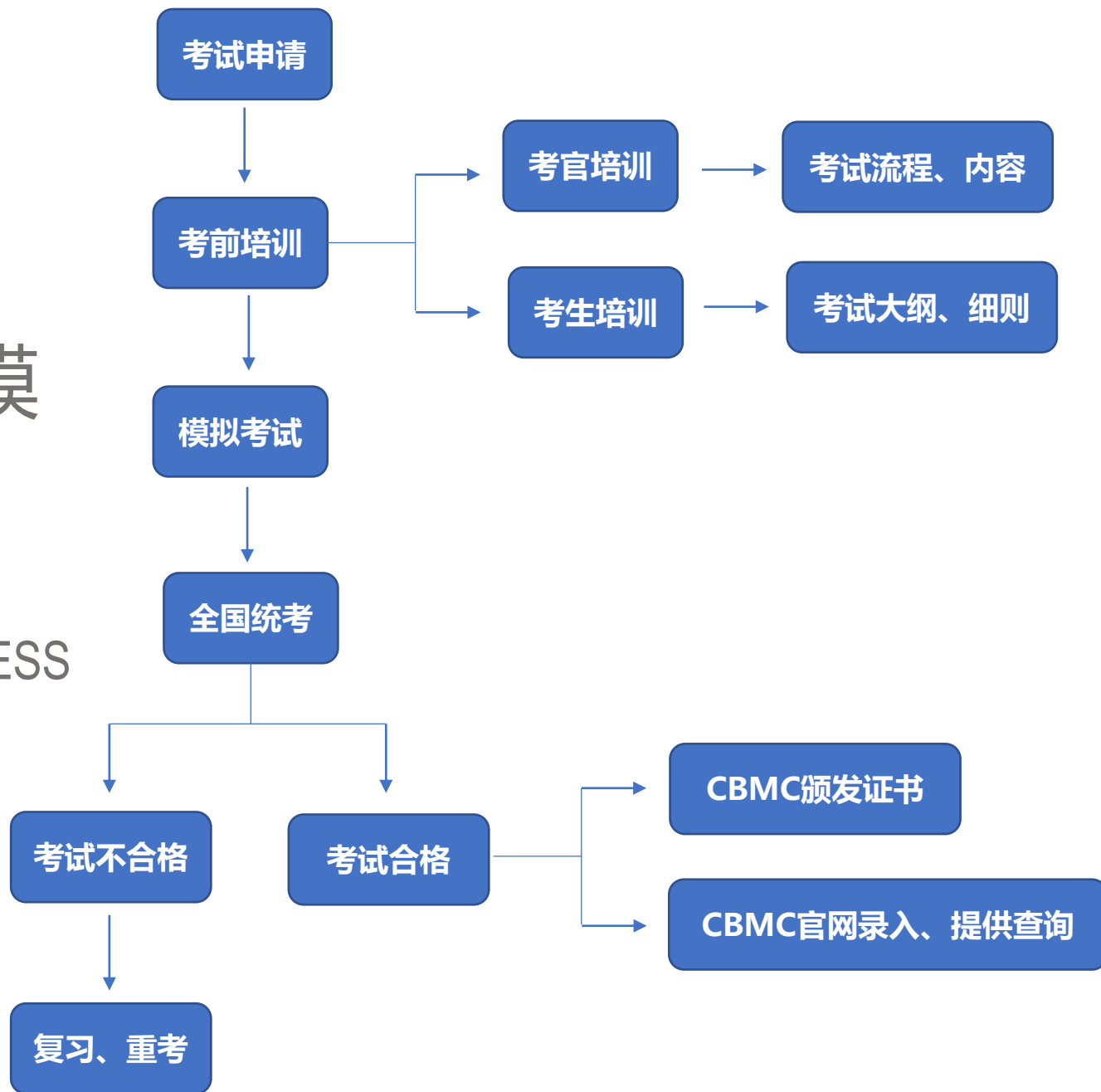
此能力测评的目的是通过科学、量化的标准，检测商业平面模特个人的艺术技能与水平是否可以达到品牌商业平面拍摄的要求。此能力测评不仅是对平面模特学习者平面视觉表达艺术技能的一种检验，更是对学习态度和毅力的考验，四阶八级，层层鉴定。通过参加测评考试，考生可以清楚地了解自己的学习进度和存在的问题，从而有针对性地进行改进和提高。

实用性强

此能力测评通过科学、量化的标准，考查考生能够掌握的、适用于各种应用场景的pose的数量；全方位考查考生的镜头感、表现力，同步测试考生的形体控制能力和情绪表达的准确性，确保考生在经过平面模特的培训及能力测评考试之后能够完全符合品牌商业平面模特拍摄的要求，完全胜任商业平面模特拍摄的工作。



CBMC中国商业平面模 特艺术能力测评 ——少儿阶段流程 CAPABILITY ASSESSMENT PROCESS



考生奖励

EXAM STUDENT REWARDS

1. 通过《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》的考生将获得由国家民政部注册的一级协会——中国纺织品商业协会·商业模特专业委员会颁发的商业平面模特艺术能力认证证书。
2. 通过《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》的考生，考试成绩将永久录入中国纺织品商业协会官网（www.cttu.org）——中国商业平面模特人才数据库，便于国内国际海量知名品牌查阅，考生也可以随时查询到自己的证书信息。
3. 通过《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》考生的证书信息及个人平面图片将永久展示在中国纺织品商业协会官网（www.cttu.org）上，中国纺织品商业协会全国35000余家服装、纺织类的品牌可随时登陆协会官网数据库，从考生中挑选优秀的儿童平面模特担任品牌代言人、品牌商业广告模特、天猫旗舰店模特等，帮助考生在短期内实现成为儿童平面超模的跨越。
4. 通过《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》的考生将有机会签约经纪公司，参演院线大电影及S级影视剧，并可获得拍摄时尚杂志大片、接受时尚媒体独家专访的机会。

平面的优势，永远的优势！





COMPANY COOPERATION MODE

机构合作方式

参与《CBMC中国商业平面模特艺术能力测评》项目的机构将获得：

一、授权、挂牌成为 [中国纺织品商业协会商业模特委员会(中国商业模特委员会)大执委会会员单位资格]：

- 1、中国纺织品商业协会官网公布展示会员机构名称及负责人名称。
- 2、授权成为 [中国商业平面模特艺术能力测评指定培训机构+考点] 。
- 3、授权合作机构 [中国商业平面模特艺术能力测评指定考点 ~ “首席考试官1名”、“考试官2名”] 。



COMPANY COOPERATION MODE 机构合作方式

二、中国纺织品商业协会商业模特委员会邀请【中国《Kid Trend童时尚》杂志】为特别合作伙伴，在全国范围内联合设立(挂牌)【时尚美育教育基地】和【时尚美育小记者工作站】：

- 1、【时尚美育教育基地】获赠：50册“中国《Kid Trend童时尚》杂志”。
- 2、【时尚美育小记者工作站】获赠：“纪念版时尚美育小记者工作证”数十本：价值10000元，全国独家，由合作机构自行安排发放。
- 3、“时尚美育小记者工作证”信息在【中国平面模特艺术能力测评官方公众号】、【中国《Kid Trend童时尚》杂志】及《Kid Trend童时尚》杂志公众号上不定期公布。
- 4、中国纺织品商业协会商业模特委员会(中国商业模特委员会)将联合权威部门及“时尚美育小记者”举办国家级高规格【中国少年儿童时尚美育写作大赛】。作品的评审、奖励、发表、刊登、推广等工作另行通知。

三、合作机构管理费：_____元/年

常规费用 _____元/年，一年试行期，试行期间机构合作费用为_____元/年，一年试行期结束，执行常规费用。试行期间加入中国商业模特委员会的机构，后续合作优势、优惠条件将陆续体现。

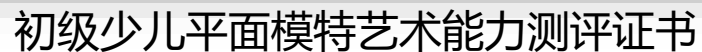
四、中国商业模特委员会“大执委会”资格

试行期间加入中国商业模特委员会的会员单位自动成为“商模委大执委会”成员并有权参与“商模委执委会”的遴选工作。

五、为合作机构提供或安排的其他优势项目将陆续推出。



项目物料展示





PROJECT MATERIALS

项目物料展示



CBMC LOGO



CBMC 定制T恤



PROJECT MATERIALS

项目物料展示



合作机构背景墙设计图



PROJECT MATERIALS

项目物料展示



考场指示牌设计图



PROJECT MATERIALS

项目物料展示



考生证设计图



考生号牌设计图



考官定制胸牌设计图



PROJECT MATERIALS

项目物料展示



考场背景板设计图



PROJECT MATERIALS

项目物料展示



考场横幅设计图



THANKS